

Feira Hippie News

PREFEITURA GARANTE RESPEITO À FEIRA HIPPIE

e ajusta horário de evento de samba após pedido de feirantes



A preservação da tradição da Feira Hippie de Belo Horizonte ganhou mais um capítulo importante nas últimas semanas. Após diversas manifestações de expositores sobre o impacto do alto volume sonoro de um evento de samba promovido pela empresa Sula nas proximidades da feira, a Prefeitura de BH atuou diretamente para assegurar o bem-estar dos feirantes e do público.

O Subsecretário de Gestão Descentralizada, Reinaldo Oliveira Batista, explicou que a demanda chegou por meio de grupos de WhatsApp da feira — canais criados por orientação do prefeito Álvaro Damião, para aproximar a administração dos expositores.

“Temos um grupo geral e um grupo com representantes da comissão paritária. Assim que os feirantes relataram o problema, tomamos ciência e iniciamos o diálogo”, destacou Reinaldo.

Segundo ele, o evento possuía licença regular, obtida digitalmente conforme os critérios de licenciamento municipal. Porém, após constatação do impacto sobre os trabalhos da feira, a Prefeitura iniciou tratativas com a organização do evento e com o secretário de Política Urbana, Léo Castro.

Como resultado, ficou acordado que o horário do samba passaria para após às 14h, respeitando o funcionamento da feira, que é patrimônio cultural da cidade.

“A feira tem mais de 50 anos e é patrimônio histórico de BH. Nosso compromisso é garantir que nada prejudique o direito dos expositores e do público”, afirmou Reinaldo.

Ele reforçou ainda que o evento não ocorreu nos últimos dois domingos devido à previsão de chuva, e que a Prefeitura seguirá acompanhando para garantir o cumprimento do acordo.

Compromisso contínuo com os feirantes

Reinaldo enfatizou que a gestão municipal está aberta ao diálogo permanente:

“O prefeito visita a feira com frequência e acompanha de perto suas demandas. É a cidade do ‘sim’, mas com responsabilidade. A porta da Prefeitura está sempre aberta para os expositores.”

Com mais de meio século de história, a Feira Hippie segue como símbolo cultural e econômico de Belo Horizonte — e, com ações como essa, permanece protegida para continuar encantando moradores e turistas todos os domingos.

LOCALIZADOR WEB

A rota da Feira Híppie de BH:

Mais Conexão com as Marcas e Roteiros Culturais

A Feira Híppie de Belo Horizonte, conhecida por ser uma das maiores feiras a céu aberto da América Latina, dá mais um passo rumo à inovação com o lançamento do Localizador Web, uma ferramenta digital que promete transformar a forma como os frequentadores e compradores se conectam com os expositores e marcas participantes do projeto Feira Híppie Online (www.feirahippiedebh.com.br).

A proposta do Localizador é simples, mas poderosa: reunir em um só ambiente digital todas as marcas cadastradas na plataforma, permitindo que o público encontre com facilidade os produtos, serviços e expositores, tanto da Feira quanto de empreendedores parceiros de fora.

O sistema contará com filtros inteligentes por segmento, como vestuário, acessórios, arte, gastronomia, decoração e muito mais.

Além disso, cada expositor terá sua própria página com informações de contato, fotos dos produtos e link direto para redes sociais ou canais de venda.

É uma vitrine digital acessível, prática e pensada para impulsionar ainda mais as vendas e a visibilidade dos artesãos e comerciantes.



Outro diferencial do Localizador Web é a criação de rotas temáticas, que funcionarão como filtros especiais para quem busca experiências segmentadas. Essas rotas ajudam os usuários a explorar marcas e estabelecimentos com base em seus interesses específicos.

Entre as rotas já confirmadas está a Rota da Música, voltada para as casas de shows, bares e espaços culturais com música ao vivo, muitos dos quais fazem parte do Clube de Ofertas da @grunico. Com essa funcionalidade, o público poderá planejar seu passeio pela cidade de forma inteligente, unindo cultura, gastronomia e consumo consciente.

Com o Localizador Web, a Feira Híppie de BH amplia seu alcance, conecta talentos e democratiza o acesso ao que há de mais autêntico na economia criativa. A plataforma já está em desenvolvimento e promete ser uma revolução digital para feirantes e consumidores.

RESULTADO OFICIAL DA ELEIÇÃO DA COMISSÃO Paritária da Feira Híppie de Belo Horizonte



A eleição para a nova Comissão Paritária da Feira Híppie de Belo Horizonte foi concluída com ampla participação dos expositores, demonstrando o engajamento e o compromisso coletivo em fortalecer a representatividade da categoria e o diálogo com a Prefeitura de Belo Horizonte.

Após a apuração dos votos, foram definidos os novos membros titulares e suplentes que atuarão no próximo mandato, com base na ordem de classificação.

Titulares Eleitos

1. Marcelo Braga – 44 votos
2. Rose Gomes – 43 votos
3. Ane – 38 votos
4. William – 27 votos
5. Cida – 23 votos
6. Wagner – 15 votos

Esses representantes serão responsáveis por defender os interesses dos expositores, contribuir para a organização e o aprimoramento da Feira e atuar junto à Gerência de Feiras da PBH nas tomadas de decisão que impactam diretamente o funcionamento do evento.

Suplentes Eleitos

1. Geovane – 14 votos
2. Vera – 11 votos
3. Rosely – 11 votos
4. Robson – 10 votos
5. Rafael – 9 votos
6. Fred – 7 votos

Classificação Geral dos Demais Candidatos

1. Pati – 6 votos
2. Mônica – 5 votos
3. Seminha – 3 votos
4. Robert – 3 votos
5. Juliana – 3 votos
6. Wilson – 2 votos
7. Margelo – 1 voto

O resultado será publicado oficialmente no Diário Oficial do Município (DOM), conforme os trâmites legais.

A nova composição da Comissão Paritária assume o compromisso de representar com ética, transparência e diálogo todos os feirantes, fortalecendo ainda mais o patrimônio cultural e histórico que é a Feira Híppie de Belo Horizonte.



O Clube que vai fazer seu dinheiro render de verdade. Iniciativa inovadora promete transformar a forma de consumir e gerar vantagens reais para empresas e consumidores.

Em tempos de preços altos e orçamentos apertados, iniciativas que promovem economia com qualidade ganham cada vez mais destaque. É nesse cenário que nasce o Clube de Ofertas Prime, uma plataforma pensada para entregar descontos reais e benefícios exclusivos a quem quer consumir de forma inteligente, sem abrir mão da qualidade.

Muito além de mais um clube de vantagens, o Clube de Ofertas Prime propõe uma nova forma de se relacionar com o mercado de varejo e serviços. Com descontos que variam de 15% a 70%, o clube conecta consumidores atentos a empresas comprometidas com o bom atendimento, o preço justo e a fidelização de clientes.

Uma nova experiência de compra

A proposta é simples: tornar a experiência de compra mais vantajosa para todos. Para os consumidores, isso significa acesso a uma grande rede de estabelecimentos com condições exclusivas. Para os empresários, significa atrair um público qualificado, aumentar as vendas e ainda promover sua marca com destaque em um ambiente totalmente digital.

A plataforma é acessível por meio de aplicativo, site e cartão digital. Basta se cadastrar para aproveitar as ofertas, que vão desde restaurantes, salões de beleza, academias e clínicas até lojas de roupas, pet shops e outros serviços essenciais do dia a dia.

"Aqui, seu dinheiro vale mais": essa é a proposta de valor que o clube assume com seriedade — entregar economia real, com qualidade garantida.

Benefícios para todos os lados

O Clube de Ofertas Prime se diferencia no mercado justamente por oferecer descontos consistentes e verificáveis, com foco na construção de um relacionamento contínuo entre empresas e clientes.

Entre os principais diferenciais, destacam-se:

- Descontos reais de 15% a 70% em produtos e serviços.
- Facilidade de acesso via aplicativo, site e cartão digital.
- Visibilidade para empresas parceiras em todos os canais da plataforma.
- Campanhas de divulgação em redes sociais e canais digitais.
- Acesso a um público que valoriza o consumo consciente e inteligente.

Mais de 50 parceiros já estão em negociação, e a expectativa é atingir 300 empresas nas próximas fases de expansão, consolidando o clube nas regiões do vetor norte e Grande BH, com metas ousadas para alcance nacional.



Veja as Ofertas Prime
Leia o Qr Code ou Clique Aqui



NOVA PESQUISA DA COMISSÃO PARITÁRIA

Avalia Possível Ampliação do Horário da Feira Híppie

A Comissão Paritária da Feira Híppie de Belo Horizonte, por meio de seu novo membro Vagner Lopes, que assumirá oficialmente o cargo em janeiro de 2026, iniciou uma pesquisa junto aos expositores com o objetivo de compreender a opinião da categoria sobre uma possível ampliação do horário de funcionamento da feira até as 16h.

A iniciativa surgiu após diálogo de Vagner com o prefeito Álvaro Damião, que demonstrou prontidão em apoiar o estudo em parceria com a Gerência da Feira Híppie. A proposta, ainda em fase de avaliação, gerou diversos posicionamentos entre os expositores.

De acordo com as primeiras percepções, a maioria dos expositores dos setores de artesanato e variedades se mostrou contrária à ampliação, argumentando que o fluxo de visitantes tende a diminuir após o horário tradicional de encerramento, além de questões de segurança e logística.

Por outro lado, parte expressiva dos expositores do setor de alimentação manifestou apoio à mudança, acreditando que o novo horário pode aumentar as vendas e o consumo de produtos gastronômicos, especialmente nos dias de maior movimento.

Segundo a Comissão Paritária, a enquête apresentada é apenas um estudo preliminar, que será somado a outros levantamentos técnicos e de impacto antes de qualquer decisão definitiva.

“O resultado da pesquisa não garante a ampliação do horário, mas servirá como base para compreender melhor o perfil dos feirantes da alimentação e avaliar se essa demanda é ampla ou restrita”, explica Vagner Lopes.

A Prefeitura de Belo Horizonte reforça que nenhuma alteração será feita sem ampla análise e diálogo com todos os setores envolvidos. O objetivo é equilibrar os interesses dos expositores, do público e da administração pública, mantendo o bom funcionamento e a tradição da Feira Híppie, que é um dos maiores símbolos culturais e turísticos da cidade.



pra você card

Descontos exclusivos
para cuidar da saúde



Você sabia que expositores da Feira Híppie e seus familiares podem cuidar da saúde no Hermes Pardini com preços que cabem no bolso?

Com o **Pra Você Card**, um cartão totalmente gratuito, você tem acesso a descontos exclusivos em:



Exames laboratoriais



Exames de imagem



Vacinas



Para adquirir o seu **Pra Você Card**, aponte para o QR Code ou acesse pravocecard.com.br



**HERMES
PARDINI**
Medicina, Saúde
e Bem-estar

hermespardini.com.br

Responsável Técnico: Dr. Guilherme Birchall Collares - CRM/MG 35635



ARTES & ARTESANATO:

Uma Plataforma que Valoriza Quem Vive da Criatividade



O Artes & Artesanato nasceu com uma missão clara e inspiradora: valorizar, conectar e divulgar o talento de artesãos, artistas e feirantes de todo o Brasil.

Em um cenário onde a arte manual e a cultura popular ganham cada vez mais espaço, essa plataforma surge como um ponto de encontro digital para quem vive da criatividade e da produção autoral.

Dedicado especialmente a quem atua em feiras, eventos ou ateliês, o Artes & Artesanato oferece um espaço acessível e intuitivo para que expositores possam apresentar seus produtos, contar sua história e conquistar novos públicos.

Reunindo desde o artesanato tradicional até o design contemporâneo, passando por expressões culturais diversas, a plataforma é um verdadeiro retrato da riqueza criativa do nosso país.

Mais do que um catálogo online, o projeto tem como objetivo fortalecer a economia criativa, promovendo conexões reais entre quem cria com as próprias mãos e quem valoriza o feito à mão. Se você é artesão, artista urbano, produtor independente ou feirante, o Artes & Artesanato é o lugar certo para crescer, se conectar e inspirar.

Acesse, participe e faça parte dessa rede que celebra a arte brasileira em sua forma mais autêntica.



VOZES AUTORAIS

@BANDACAPITAONOE



@ZEXROCK.OFICIAL

@BANDASHOFAROFICIAL



CLIQUE AQUI



FALE COM A HIPPIE

A Inteligência Artificial com alma de feira



A Feira Híppie de BH, conhecida por sua tradição, criatividade e diversidade, dá mais um passo rumo à inovação com o lançamento da HIPPIE, a primeira inteligência artificial voltada exclusivamente para apoiar feirantes e visitantes.

Mais do que uma ferramenta digital, a HIPPIE foi pensada para ser uma assistente interativa e intuitiva, com foco em aproximar o público da feira e facilitar o dia a dia dos expositores.

Desenvolvida para responder perguntas, dar informações sobre barracas, setores, serviços e novidades, ela representa a conexão entre o artesanal e o digital, com a cara e o coração da Feira Híppie.

Além do atendimento personalizado, a HIPPIE se integra ao Localizador Web, o mapa interativo da feira, onde é possível encontrar empresas e produtos por segmento.

Dentro do localizador, os usuários também têm acesso às Rotas Temáticas, como a já famosa Rota da Música, que destaca bares e casas com música ao vivo, e outras rotas que em breve estarão disponíveis, como a Rota da Gastronomia, Rota Pet e Rota do Artesanato.

A proposta da HIPPIE é clara: valorizar a cultura da feira, dar visibilidade aos feirantes e transformar a experiência do público, trazendo mais praticidade e interação para quem ama esse patrimônio cultural de Belo Horizonte.

A tradição continua, mas agora com inteligência artificial!



App de banco, nunca mais.

Jota, sua conta digital com
inteligência artificial no WhatsApp.

Cobrar por QR Code

Pix por áudio

Radar de Boletos

Pagamentos



Jota, cobra 65 reais ;)



O Banco parceiro do expositor!

Scaneie ou Clique o Qr Code para conhecer

www.jota.ai/chama/FeiraHippiedeBH



CELEBRE SEU ANIVERSÁRIO Na Feira Hippie de BH



Já pensou em comemorar seu aniversário de um jeito diferente, divertido e cheio de energia mineira? Agora você pode!

A tradicional Feira Hippie de BH, além de ser um dos maiores pontos turísticos e culturais da cidade, também é palco para celebrações inesquecíveis — e o Serginho do Setor Y está pronto para transformar seu dia em um verdadeiro acontecimento.

Na Fila 01, Barraca 15, o Serginho oferece um espaço acolhedor, animado e cheio de personalidade para você reunir os amigos, a família e comemorar em meio à arte, ao artesanato e aos sabores da feira.

É o cenário perfeito para quem ama a cultura popular e quer viver uma experiência autêntica e cheia de significado.

O Serginho prepara tudo com carinho para que o seu aniversário tenha aquele toque mineiro de hospitalidade, alegria e originalidade que torna cada momento ainda mais especial.

Seja uma comemoração íntima ou mais animada, o importante é celebrar rodeado de boas energias, entre as cores vibrantes e os cheiros marcantes que só a Feira Hippie proporciona.

Quer viver essa experiência única?

Visite a barraca do Serginho ou entre em contato para reservar seu dia:

☎ (31) 99438-3068

A Feira Hippie de BH também é lugar de festa. Vem celebrar com a gente!



Retorno da Dread Hardy, marca que nasce da evolução da antiga MittDreadStyle e promete transformar a forma como vemos os dreads.

Fundada por Liz, mulher trans e multiartista, a Dread Hardy chega com mais de 11 anos de experiência e inovação no universo dos dreads. Com uma proposta ousada e inclusiva, a empresa oferece serviços que vão desde os clássicos até os mais criativos, sempre com foco na liberdade de expressão, estilo e originalidade de cada cliente.

O que a Dread Hardy oferece:

- Alongamento de dreads
- Aplicação de novos dreads
- Confecção de dreads naturais
- Manutenção de raiz e manutenção completa
- Remoção parcial ou completa
- Dreads customizados com formatos exclusivos
- Dreads removíveis
- Higienização profissional
- Coloração
- Acessórios personalizados
- Penteados para dreadlocks



A Dread Hardy se destaca pela habilidade em trabalhar tanto com cabelo humano quanto com fibra futura, sendo referência pela qualidade impecável, técnicas avançadas e atendimento acolhedor. A empresa tem como diferencial a versatilidade: seja qual for a ideia do cliente, por mais ousada que pareça, a equipe está preparada para realizar com excelência.

Com valores acessíveis e atendimento personalizado, a Dread Hardy firma seu espaço como um verdadeiro estúdio de arte capilar dentro da Feira Hippie de BH.

"Dread é expressão, é resistência, é arte viva. E é isso que entregamos em cada trabalho." – Equipe Dread Hardy



"Meu nome é Liz Ferreira e te convido para uma imersão na cultura!"

Clique aqui e faça um orçamento hoje.



Dread Hardy



PLAQUINHAS COM QR CODE E NFC

facilitam a vida dos expositores



A Feira Híppie de BH está se modernizando! Uma das novidades que já está fazendo sucesso entre os expositores são as plaquinhas de identificação com QR Code, oferecidas gratuitamente pelo projeto Feira Híppie Online com parceria com a empresa QrUnico.

Elas trazem o link direto para o perfil digital gratuito do expositor, com todas as informações necessárias para o cliente comprar, seguir nas redes e manter contato.

O objetivo da iniciativa é aproximar o público do artesão, permitindo que qualquer visitante com um celular consiga acessar em segundos os dados da loja, ver produtos, salvar o contato ou até fazer pedidos online.

Além de moderno e acessível, o sistema ainda ajuda a divulgar o trabalho artesanal fora dos limites da feira, criando uma ponte entre o ponto físico e o mundo digital.

“A placa com o QR Code é mais que uma placa com nome — é uma porta aberta para o futuro do nosso negócio”, disse um expositor entusiasmado.

Se você ainda não tem sua plaquinha gratuita, entre em contato com o projeto QRúnico e atualize sua presença na feira!

Você quer saber alguma informação sobre a feira híppie?

PERGUNTE A HIPPIE





A Casa do seu condomínio

➔ Seja um associado da maior associação de condomínios do Brasil!



- > Representação
- > Parcerias
- > Reivindicações

Saiba+

A ACOLASA é uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, regida por um estatuto e pela legislação específica.

Sua organização administrativa é composta por um Colegiado, um Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva, eleitos em assembleia, sem qualquer tipo de remuneração pelo exercício de seus cargos.



Nos acompanhe!
@acolasa



Atuação em Lagoa Santa e **+14 cidades**

+40 condomínios
+30 mil moradores



ACOLASA
Associação dos Condomínios de Lagoa Santa e Região



Contate-nos
(31) 98979-9881



REDE DE
PARCEIROS

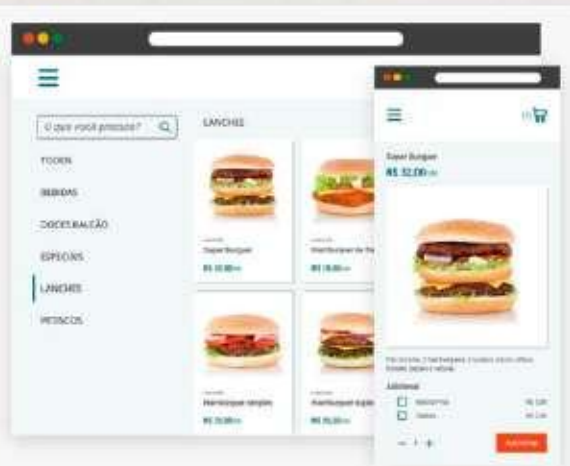


PDV MAIS

mais controle e agilidade nas suas vendas!



Soluções da Web



Você que é expositor, agora pode contar com uma solução prática e eficiente para organizar suas vendas: o PDV Mais, sistema de vendas com emissão de NFC-e, ideal para pequenos negócios e feiras como a nossa!

Com ele, você vende mesmo sem internet, graças ao modo offline com envio automático de notas depois da conexão. Aceite Pix, dinheiro, cartão, vales e até crediário, garantindo mais praticidade para você e seus clientes.

Compatível com impressoras, leitores de código de barras e gavetas de dinheiro, o sistema ainda permite exportar relatórios e arquivos contábeis em .csv e XML com facilidade.

A busca é inteligente, e os relatórios são completos: caixa, estoque, vendas e contas sempre na sua mão.



— CLUBE — **PRIME**

Cadastre gratuitamente e faça parte do nosso clube de benefícios!

Divulgue seu negócio no **Feira Hippie News**



Sua marca no coração da Feira!

Anuncie no Feira Hippie News e conecte sua marca a um público fiel, criativo e apaixonado por arte, cultura e empreendedorismo!

Nosso jornal circula entre expositores, visitantes e seguidores da Feira Hippie de BH — uma vitrine perfeita para quem quer alcançar milhares de pessoas que valorizam o comércio local e o feito à mão.

Por que anunciar com a gente?

- Alcance segmentado
- Público engajado
- Custo acessível
- Apoio à economia criativa local

Quer saber mais? Fale com a nossa equipe e garanta seu espaço na próxima edição!

CLIQUE AQUI

