

Feira Hippie News

CATRACA LIVRE EM BH



Reprodução: Prefeitura de BH | Crédito:

Ônibus serão gratuitos aos domingos e feriados nacionais a partir do dia 14

A Prefeitura de Belo Horizonte confirmou: a partir do próximo domingo, dia 14, toda a população poderá usar os ônibus de forma totalmente gratuita aos domingos e feriados nacionais. A medida vale para todas as linhas convencionais e suplementares do transporte público da capital.

A iniciativa busca facilitar o deslocamento dos moradores, incentivar o lazer, ampliar o acesso aos serviços da cidade e fortalecer o fluxo de pessoas em centros comerciais e eventos tradicionais — como a Feira Hippie, que acontece todos os domingos no Centro de BH.

Além da gratuidade nos dias específicos, a prefeitura também anunciou que 13 linhas do sistema de Vilas e Favelas continuam sendo totalmente gratuitas, garantindo mobilidade essencial para milhares de famílias.

As linhas alimentadoras 202, 204, 401 e 402 também permanecem sem cobrança de tarifa.

A nova política de “Catraca Livre” representa um avanço significativo na mobilidade urbana da capital, reduzindo custos para os usuários e trazendo mais acessibilidade ao transporte coletivo.



App de banco, nunca mais.

Jota, sua conta digital com
inteligência artificial no WhatsApp.

Cobrar por QR Code

Pix por áudio

Radare de Boletos

Pagamentos



Jota, cobra 65 reais ;)



O Banco parceiro do expositor!

Scaneie ou Clique o Qr Code para conhecer

www.jota.ai/chama/FeiraHippiedeBH



CONHEÇA ANA PAULA:

Artesã, influenciadora e agora embaixadora oficial do Projeto Feira Hippy Online



O Projeto Feira Hippy Online ganhou, recentemente, uma nova representante maravilhosa: Ana Paula Silva (@anapaulabrook), expositora da marca Lerygou Fantasias (@lerygoufantasias), artesã talentosa e uma das vozes mais ativas quando o assunto é fortalecer e divulgar o trabalho dos expositores nas redes sociais.

A escolha de Ana Paula como embaixadora do Projeto Feira Hippy Online não foi por acaso. Seu nome carrega um forte vínculo histórico: sua família tem uma longa trajetória dentro da feira, construindo uma presença sólida e respeitada ao longo dos anos.

Além disso, Ana Paula se tornou uma referência entre os colegas pelo apoio constante que oferece aos expositores — sempre pronta para ajudar, orientar e impulsionar a divulgação digital de quem faz a feira acontecer.

Após a pandemia, quando o digital se tornou necessidade e não opção, Ana Paula mergulhou nas redes sociais e transformou sua presença online em uma verdadeira vitrine do artesanato.

Desde então, tem sido um modelo exemplar de como unir tradição, criatividade e inovação. Seu trabalho inspira outros expositores a valorizarem seus produtos também no mundo virtual, ampliando a visibilidade e fortalecendo a marca Feira Hippy.

Agora, como embaixadora, Ana Paula representa não apenas sua história, mas a força coletiva de centenas de artesãos que buscam crescer, se reinventar e conquistar novos públicos.

O Projeto Feira Hippy Online reconhece nela não só o talento e o comprometimento, mas também o espírito colaborativo que mantém viva a essência da nossa feira: gente ajudando gente.



O Clube que vai fazer seu dinheiro render de verdade. Iniciativa inovadora promete transformar a forma de consumir e gerar vantagens reais para empresas e consumidores.

Em tempos de preços altos e orçamentos apertados, iniciativas que promovem economia com qualidade ganham cada vez mais destaque. É nesse cenário que nasce o Clube de Ofertas Prime, uma plataforma pensada para entregar descontos reais e benefícios exclusivos a quem quer consumir de forma inteligente, sem abrir mão da qualidade.

Muito além de mais um clube de vantagens, o Clube de Ofertas Prime propõe uma nova forma de se relacionar com o mercado de varejo e serviços. Com descontos que variam de 15% a 70%, o clube conecta consumidores atentos a empresas comprometidas com o bom atendimento, o preço justo e a fidelização de clientes.

Uma nova experiência de compra

A proposta é simples: tornar a experiência de compra mais vantajosa para todos. Para os consumidores, isso significa acesso a uma grande rede de estabelecimentos com condições exclusivas. Para os empresários, significa atrair um público qualificado, aumentar as vendas e ainda promover sua marca com destaque em um ambiente totalmente digital.

A plataforma é acessível por meio de aplicativo, site e cartão digital. Basta se cadastrar para aproveitar as ofertas, que vão desde restaurantes, salões de beleza, academias e clínicas até lojas de roupas, pet shops e outros serviços essenciais do dia a dia.

"Aqui, seu dinheiro vale mais": essa é a proposta de valor que o clube assume com seriedade — entregar economia real, com qualidade garantida.

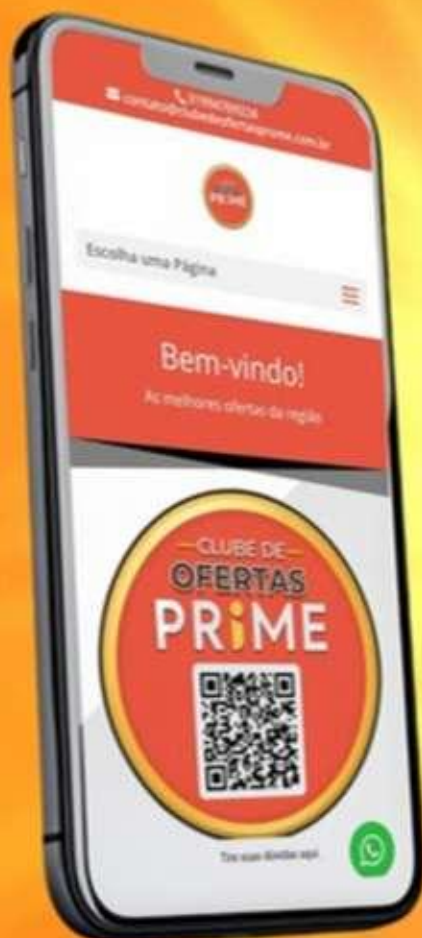
Benefícios para todos os lados

O Clube de Ofertas Prime se diferencia no mercado justamente por oferecer descontos consistentes e verificáveis, com foco na construção de um relacionamento contínuo entre empresas e clientes.

Entre os principais diferenciais, destacam-se:

- Descontos reais de 15% a 70% em produtos e serviços.
- Facilidade de acesso via aplicativo, site e cartão digital.
- Visibilidade para empresas parceiras em todos os canais da plataforma.
- Campanhas de divulgação em redes sociais e canais digitais.
- Acesso a um público que valoriza o consumo consciente e inteligente.

Mais de 50 parceiros já estão em negociação, e a expectativa é atingir 300 empresas nas próximas fases de expansão, consolidando o clube nas regiões do vetor norte e Grande BH, com metas ousadas para alcance nacional.



Veja as Ofertas Prime
Leia o Qr Code ou Clique Aqui



FEIRA HIPPIE TERÁ HORÁRIO ESTENDIDO

até às 15h durante todo o mês de dezembro

A Prefeitura de Belo Horizonte confirmou que, durante todos os domingos de dezembro, a Feira Hippy funcionará em horário especial, permanecendo aberta até às 15h.

A medida tem como objetivo atender ao aumento do público típico do mês, impulsionado pelas compras de Natal, pelo turismo e pelo fluxo de famílias que tradicionalmente visitam a feira nesta época do ano.

A ampliação de horário busca oferecer ao consumidor mais tempo para circular com tranquilidade pelos mais de 2 mil expositores, valorizando o trabalho dos artesãos, comerciantes de variedades e empreendedores da área de alimentação.

Para os visitantes, a mudança significa mais comodidade, menos pressa e a oportunidade de explorar melhor os setores da feira.

Segundo a gerência da Feira Hippy, a decisão reforça a importância do evento para a economia criativa da cidade e atende a pedidos de expositores e frequentadores que, em dezembro, enfrentam maior volume de público.

Com o horário estendido, a expectativa é aumentar o fluxo de clientes compradores — especialmente aqueles que buscam presentes artesanais, peças exclusivas e gastronomia variada. A iniciativa contribui também para movimentar o comércio local e fortalecer a tradição da maior feira a céu aberto da América Latina.

A Feira Hippy reforça que todos os serviços de apoio funcionarão normalmente durante o horário ampliado, garantindo segurança, fiscalização e suporte aos visitantes e expositores.



pra você card

Descontos exclusivos
para cuidar da saúde



Você sabia que expositores da Feira Híppie e seus familiares podem cuidar da saúde no Hermes Pardini com preços que cabem no bolso?

Com o **Pra Você Card**, um cartão totalmente gratuito, você tem acesso a descontos exclusivos em:



Exames laboratoriais



Exames de imagem



Vacinas



Para adquirir o seu **Pra Você Card**, aponte para o QR Code ou acesse pravocecard.com.br



**HERMES
PARDINI**
Medicina, Saúde
e Bem-estar

hermespardini.com.br

Responsável Técnico: Dr. Guilherme Birchall Collares - CRM/MG 35635



ARTES & ARTESANATO:

Uma Plataforma que Valoriza Quem Vive da Criatividade



O Artes & Artesanato nasceu com uma missão clara e inspiradora: valorizar, conectar e divulgar o talento de artesãos, artistas e feirantes de todo o Brasil.

Em um cenário onde a arte manual e a cultura popular ganham cada vez mais espaço, essa plataforma surge como um ponto de encontro digital para quem vive da criatividade e da produção autoral.

Dedicado especialmente a quem atua em feiras, eventos ou ateliês, o Artes & Artesanato oferece um espaço acessível e intuitivo para que expositores possam apresentar seus produtos, contar sua história e conquistar novos públicos.

Reunindo desde o artesanato tradicional até o design contemporâneo, passando por expressões culturais diversas, a plataforma é um verdadeiro retrato da riqueza criativa do nosso país.

Mais do que um catálogo online, o projeto tem como objetivo fortalecer a economia criativa, promovendo conexões reais entre quem cria com as próprias mãos e quem valoriza o feito à mão. Se você é artesão, artista urbano, produtor independente ou feirante, o Artes & Artesanato é o lugar certo para crescer, se conectar e inspirar.

Acesse, participe e faça parte dessa rede que celebra a arte brasileira em sua forma mais autêntica.



Retorno da Dread Hardy, marca que nasce da evolução da antiga MittDreadStyle e promete transformar a forma como vemos os dreads.

Fundada por Liz, mulher trans e multiartista, a Dread Hardy chega com mais de 11 anos de experiência e inovação no universo dos dreads. Com uma proposta ousada e inclusiva, a empresa oferece serviços que vão desde os clássicos até os mais criativos, sempre com foco na liberdade de expressão, estilo e originalidade de cada cliente.

O que a Dread Hardy oferece:

- Alongamento de dreads
- Aplicação de novos dreads
- Confecção de dreads naturais
- Manutenção de raiz e manutenção completa
- Remoção parcial ou completa
- Dreads customizados com formatos exclusivos
- Dreads removíveis
- Higienização profissional
- Coloração
- Acessórios personalizados
- Penteados para dreadlocks



A Dread Hardy se destaca pela habilidade em trabalhar tanto com cabelo humano quanto com fibra futura, sendo referência pela qualidade impecável, técnicas avançadas e atendimento acolhedor. A empresa tem como diferencial a versatilidade: seja qual for a ideia do cliente, por mais ousada que pareça, a equipe está preparada para realizar com excelência.

Com valores acessíveis e atendimento personalizado, a Dread Hardy firma seu espaço como um verdadeiro estúdio de arte capilar dentro da Feira Hippie de BH.

"Dread é expressão, é resistência, é arte viva. E é isso que entregamos em cada trabalho." – Equipe Dread Hardy



"Meu nome é Liz Ferreira e te convido para uma imersão na cultural!"

Clique aqui e faça um orçamento hoje.



Dread Hardy



PROJETO FEIRA HIPPIE ONLINE APRESENTA

novas iniciativas para atrair mais consumidores em 2026



A Feira Híppie de Belo Horizonte, patrimônio cultural e um dos maiores símbolos de economia criativa da cidade, se prepara para um novo ciclo de inovação.

À frente desse movimento está a equipe do Projeto Feira Híppie Online, idealizado por Rodrigo Rodrigues, da empresa QR Único, e Gustavo Souza, conhecido como Híppie Digital, da produtora @conluzaudiovisual.

Com o objetivo de fortalecer a presença digital da feira e atrair mais consumidores compradores, os fundadores do projeto têm desenvolvido uma série de ações voltadas à modernização da comunicação e à valorização dos expositores.

A proposta central é transformar a

visibilidade da feira, ampliando o alcance das vendas e reforçando sua relevância no cenário turístico e comercial de Belo Horizonte.

Recentemente, Rodrigo e Gustavo buscaram apoio institucional junto ao subsecretário Reinaldo Oliveira Batista, que acolheu as ideias e foi direcionado pelo prefeito Álvaro Damião. Sensível às demandas da feira, o prefeito determinou atenção uma pesquisa especial às necessidades dos expositores, destacando a importância de iniciativas que conectam tradição e inovação.

Entre os novos projetos em desenvolvimento para 2026 estão:

- Criação de uma plataforma digital unificada, que facilitará o acesso dos consumidores aos produtos e serviços dos expositores;



- Campanhas audiovisuais e de marketing digital, com foco em divulgar histórias, talentos e produtos da feira;
- Ações de engajamento nas redes sociais, aproximando o público da feira e incentivando o consumo consciente de produtos artesanais;
- Integração de tecnologia e experiência presencial, utilizando QR Codes e ferramentas digitais para promover maior interação entre clientes e expositores.

Segundo os idealizadores, o respeito à autoridade da Gerência da Feira e à Comissão Paritária é prioridade em todas as etapas do projeto. As ações são desenvolvidas de forma colaborativa, garantindo que cada proposta esteja alinhada às normas e valores da feira.

Com uma visão inovadora e comprometida com o futuro, o Projeto Feira Híppie Online vem ganhando espaço, credibilidade e apoio institucional, consolidando-se como uma ponte entre tradição e modernidade. A expectativa é que as novas iniciativas contribuam significativamente para atrair um público mais consumidor, fortalecendo tanto a economia dos expositores quanto a imagem da Feira Híppie como referência nacional em arte, cultura e empreendedorismo criativo.





A Casa do seu condomínio

➔ Seja um associado da maior associação de condomínios do Brasil!



- > Representação
- > Parcerias
- > Reivindicações

Saiba+

A ACOLASA é uma sociedade civil, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, regida por um estatuto e pela legislação específica.

Sua organização administrativa é composta por um Colegiado, um Conselho Fiscal e uma Diretoria Executiva, eleitos em assembleia, sem qualquer tipo de remuneração pelo exercício de seus cargos.



Nos acompanhe!
@acolasa



Atuação em Lagoa Santa e +14 cidades

**+40 condomínios
+30 mil moradores**



ACOLASA
Associação dos Condomínios de Lagoa Santa e Região



Contate-nos
(31) 98979-9881

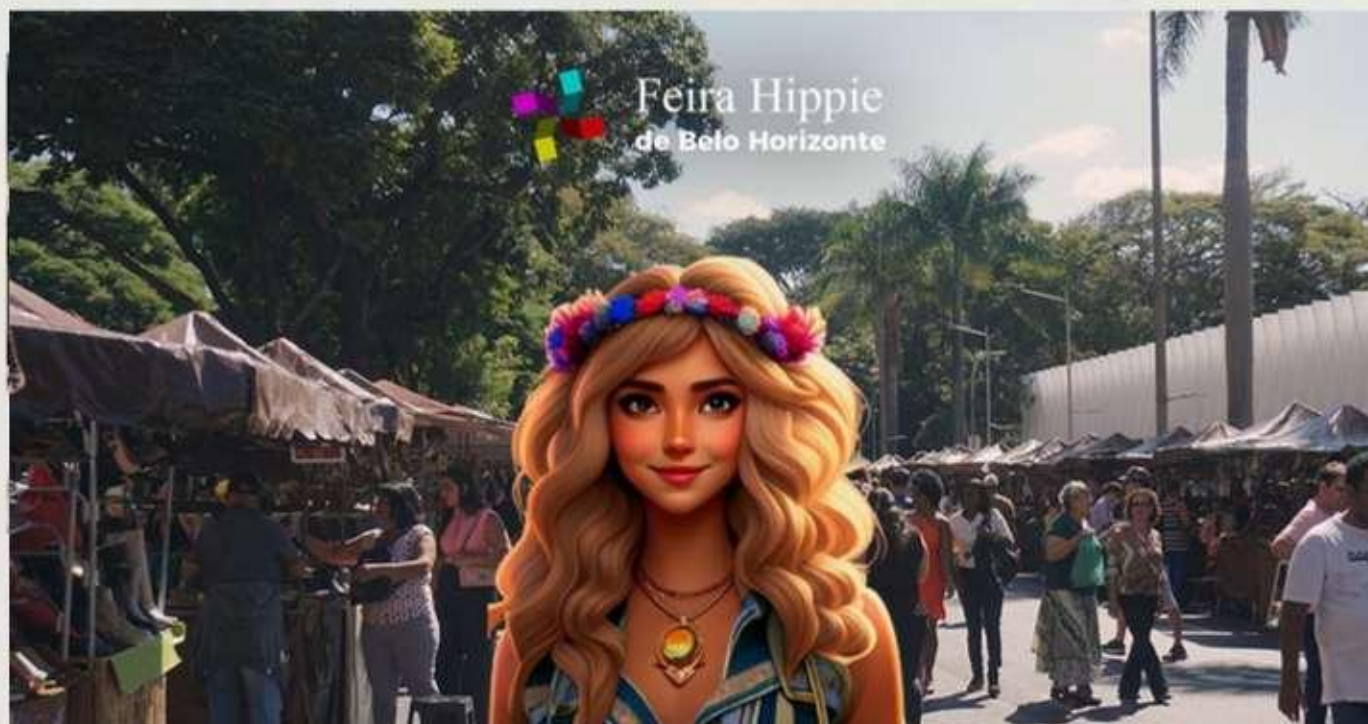


REDE DE
PARCEIROS



FALE COM A HIPPIE

A Inteligência Artificial com alma de feira



A Feira Híppie de BH, conhecida por sua tradição, criatividade e diversidade, dá mais um passo rumo à inovação com o lançamento da HIPPIE, a primeira inteligência artificial voltada exclusivamente para apoiar feirantes e visitantes.

Mais do que uma ferramenta digital, a HIPPIE foi pensada para ser uma assistente interativa e intuitiva, com foco em aproximar o público da feira e facilitar o dia a dia dos expositores.

Desenvolvida para responder perguntas, dar informações sobre barracas, setores, serviços e novidades, ela representa a conexão entre o artesanal e o digital, com a cara e o coração da Feira Híppie.

Além do atendimento personalizado, a HIPPIE se integra ao Localizador Web, o mapa interativo da feira, onde é possível encontrar empresas e produtos por segmento.

Dentro do localizador, os usuários também têm acesso às Rotas Temáticas, como a já famosa Rota da Música, que destaca bares e casas com música ao vivo, e outras rotas que em breve estarão disponíveis, como a Rota da Gastronomia, Rota Pet e Rota do Artesanato.

A proposta da HIPPIE é clara: valorizar a cultura da feira, dar visibilidade aos feirantes e transformar a experiência do público, trazendo mais praticidade e interação para quem ama esse patrimônio cultural de Belo Horizonte.

A tradição continua, mas agora com inteligência artificial!



LOCALIZADOR WEB

A rota da Feira Hippy de BH:

Mais Conexão com as Marcas e Roteiros Culturais

A Feira Hippy de Belo Horizonte, conhecida por ser uma das maiores feiras a céu aberto da América Latina, dá mais um passo rumo à inovação com o lançamento do Localizador Web, uma ferramenta digital que promete transformar a forma como os frequentadores e compradores se conectam com os expositores e marcas participantes do projeto Feira Hippy Online (www.feirahippiedebh.com.br).

A proposta do Localizador é simples, mas poderosa: reunir em um só ambiente digital todas as marcas cadastradas na plataforma, permitindo que o público encontre com facilidade os produtos, serviços e expositores, tanto da Feira quanto de empreendedores parceiros de fora.

O sistema contará com filtros inteligentes por segmento, como vestuário, acessórios, arte, gastronomia, decoração e muito mais.

Além disso, cada expositor terá sua própria página com informações de contato, fotos dos produtos e link direto para redes sociais ou canais de venda.

É uma vitrine digital acessível, prática e pensada para impulsionar ainda mais as vendas e a visibilidade dos artesãos e comerciantes.



Outro diferencial do Localizador Web é a criação de rotas temáticas, que funcionarão como filtros especiais para quem busca experiências segmentadas. Essas rotas ajudam os usuários a explorar marcas e estabelecimentos com base em seus interesses específicos.

Entre as rotas já confirmadas está a Rota da Música, voltada para as casas de shows, bares e espaços culturais com música ao vivo, muitos dos quais fazem parte do Clube de Ofertas da @grunico. Com essa funcionalidade, o público poderá planejar seu passeio pela cidade de forma inteligente, unindo cultura, gastronomia e consumo consciente.

Com o Localizador Web, a Feira Hippy de BH amplia seu alcance, conecta talentos e democratiza o acesso ao que há de mais autêntico na economia criativa. A plataforma já está em desenvolvimento e promete ser uma revolução digital para feirantes e consumidores.

PLAQUINHAS COM QR CODE E NFC

facilitam a vida dos expositores



A Feira Híppie de BH está se modernizando! Uma das novidades que já está fazendo sucesso entre os expositores são as plaquinhas de identificação com QR Code, oferecidas gratuitamente pelo projeto Feira Híppie Online com parceria com a empresa QrUnico.

Elas trazem o link direto para o perfil digital gratuito do expositor, com todas as informações necessárias para o cliente comprar, seguir nas redes e manter contato.

O objetivo da iniciativa é aproximar o público do artesão, permitindo que qualquer visitante com um celular consiga acessar em segundos os dados da loja, ver produtos, salvar o contato ou até fazer pedidos online.

Além de moderno e acessível, o sistema ainda ajuda a divulgar o trabalho artesanal fora dos limites da feira, criando uma ponte entre o ponto físico e o mundo digital.

“A placa com o QR Code é mais que uma placa com nome — é uma porta aberta para o futuro do nosso negócio”, disse um expositor entusiasmado.

Se você ainda não tem sua plaquinha gratuita, entre em contato com o projeto QRúnico e atualize sua presença na feira!

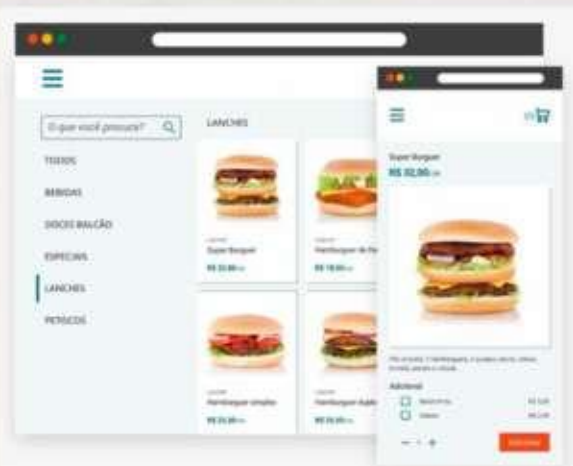


PDV MAIS

mais controle e agilidade nas suas vendas!



Soluções da Web



Você que é expositor, agora pode contar com uma solução prática e eficiente para organizar suas vendas: o PDV Mais, sistema de vendas com emissão de NFC-e, ideal para pequenos negócios e feiras como a nossa!

Com ele, você vende mesmo sem internet, graças ao modo offline com envio automático de notas depois da conexão. Aceite Pix, dinheiro, cartão, vales e até crediário, garantindo mais praticidade para você e seus clientes.

Compatível com impressoras, leitores de código de barras e gavetas de dinheiro, o sistema ainda permite exportar relatórios e arquivos contábeis em .csv e XML com facilidade.

A busca é inteligente, e os relatórios são completos: caixa, estoque, vendas e contas sempre na sua mão.



— CLUBE — PRIME

Cadastre gratuitamente e faça parte do nosso clube de benefícios!

Divulgue seu negócio no Feira Hippie News



Sua marca no coração da Feira!

Anuncie no Feira Hippie News e conecte sua marca a um público fiel, criativo e apaixonado por arte, cultura e empreendedorismo!

Nosso jornal circula entre expositores, visitantes e seguidores da Feira Hippie de BH — uma vitrine perfeita para quem quer alcançar milhares de pessoas que valorizam o comércio local e o feito à mão.

Por que anunciar com a gente?

- Alcance segmentado
- Público engajado
- Custo acessível
- Apoio à economia criativa local

Quer saber mais? Fale com a nossa equipe e garanta seu espaço na próxima edição!

CLIQUE AQUI

